

Esquema general POSICIONAMIENTO

Instrucciones de uso:

- Escribe en verde tu respuesta cada vez que leas esto: **Escribe aquí tu respuesta.**
- [Haz clic aquí para descargar este documento en Google Docs.](#)
- Descarga este documento haciendo clic en Archivo > Hacer Una Copia > Aceptar

En este último apartado de Posicionamiento vamos a hacer un repaso general y ver si hemos establecido los fundamentos básicos del negocio para que la maquinaria empiece a rodar:

- ☐ Tienes una persona (avatar), un problema y una solución
- ☐ Esta persona tiene un dolor lo suficientemente fuerte
- ☐ Tiene capacidad económica
- ☐ Es fácil de encontrar
- ☐ Estás enfocado en un Alto Nivel de Consciencia, ya sabe...
- ☐ Lo has hecho todo sin compararte con otra persona
- ☐ No lo has hecho según tus clientes actuales
- ☐ Has encontrado los 10 problemas/dolores primarios
- ☐ Has investigado y has rellenado las características de tu avatar
- ☐ Has entendido que es la PIR
- ☐ Has definido el paso a paso para lograr la situación deseada de tu avatar
- ☐ Lo has hecho sin mirar si ahora tienes ese conocimiento o no
- ☐ Has realizado una investigación para buscar todas las posibles soluciones
- ☐ Tu PIR es concreto para un dolor
- ☐ Has definido un tiempo, soporte y revisión del progreso
- ☐ Has definido unos bonus
- ☐ Has definido una garantía
- ☐ Has definido una escasez
- ☐ Has puesto un precio de al menos 500€
- ☐ Has creado el pitch de tu PIR
- ☐ Lo has hecho sin explicar el cómo (parte racional)
- ☐ Lo has hecho haciéndote siempre una pregunta más ¿Y eso cómo le hace sentir?
- ☐ Lo has repetido en voz alta y suena claro, conciso e inspirador

Es hora de agendar una llamada y asentar un punto de progreso, recuerda tener todo cumplimentado para la llamada.

Álvaro Soler - Valhalla © 2021-25 Todos los derechos reservados. Le informamos que todos los contenidos de los documentos, entendiendo por estos a título meramente enunciativo, los textos, diseño gráfico, documentación generada, ideas originales, fotografías, gráficos y demás contenido, son propiedad intelectual de Álvaro Soler sin que puedan entenderse cedidos al destinatario o terceros ninguno de los derechos reconocidos por la normativa vigente en materia de propiedad intelectual. Por lo que queda prohibida cualquier duplicación, reproducción, comunicación pública, transformación, uso de la información contenida, y cualquier otra actividad que se pueda realizar con parte o la totalidad del presente documento o así cualquier otra posible acción u omisión. Los nombres comerciales, marcas, logotipos o signos de cualquier clase son titularidad de Álvaro Soler sin que pueda entenderse que el acceso al documento atribuya ningún derecho sobre las citadas marcas, nombres comerciales y/o signos distintivos. El Cliente podrá utilizar, exclusivamente para uso propio, toda la documentación emitida por Álvaro Soler no pudiendo distribuir la misma ni facilitar su acceso a terceros distintos del Cliente. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la Propiedad Intelectual (Art. 270 y ss del Código Penal).

>>>>>RESERVA AQUÍ<<<<<